# Godkännande av innovationsmedel – Stadsledningsförvaltningen

Nedan följer vilka innovationsinitiativ som har blivit godkända av innovationsrådet per dagens datum, 2022-12-14. Innovationsrådet har sedan våren 2020 träffats månadsvis för att lyssna på medarbetares presentationer av ansökningar för innovationsmedel. Listan nedan är inte i kronologisk ordning.

## SafeGrowth fas 1 & 2

**Kontaktpersoner**: Elina Bratt / Erika Duvner

**Avdelning**: Stratsam

**Medel beviljade:** 200tkr (Fas 1) + 400tkr (Fas 2)

**Projektkod**: 11060-11063 & 11070

**Period**: 2020-2022

**Kort beskrivning:**

Tryggare stadsdelar byggt på engagemang och känsla av ägandeskap, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/tryggare-stadsdelar-byggt-pa-engagemang-och-kansla-av-agandeskap/>

SafeGrowth som är en metod för stadsdelsutveckling som utgår ifrån CPTED (crime prevention through environmental design) vilket innebär att vi arbetar i ett avgränsat bostadsområde tillsammans med invånare, näringsidkare och lokalpolisen för att minska förekomsten av brott genom att bygga/förändra miljöer på ett sådant sätt att brott försvåras. Detta genom att även ta hänsyn till den sociala aspekten av brottsprevention.

Arbetsmetoden innebär att man skapar en förståelse samt får en djupare bild av problematiken i området man arbetar på. Målet är att hitta ett samband mellan den faktiska brottsligheten och den upplevda otryggheten på platsen för att ta fram lämpliga strategier, allt i samarbete med stadens invånare. Arbetet sker enligt de fem stegen: visionen, problemidentifiering, problem analysering, strategi samt utvärdering.

## Sensmaker

**Kontaktpersoner**: Elin Turesson & Mia Nguyen

**Avdelning**: Stratsam

**Medel beviljade:** 350tkr

**Projektkod**: 11064

**Period**: 2020-2022

**Kort beskrivning:**

Omtänksam stad – nya sätt att mäta och förstå diskriminering, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/omtanksam-stad-nya-satt-att-mata-och-forsta-diskriminering/>

Helsingborg ska vara en öppen och inkluderande stad. För att lyckas med det behöver vi bättre förstå hur vardagen och behoven ser ut för olika invånare och arbeta innovativt för att bidra till att lösa utmaningarna.

Vi har därför genomfört en undersökning där människor i Helsingborg fått möjlighet att dela med sig av sina upplevelser och tankar om diskriminering och inkludering i Helsingborg.

Undersökningen har genomförts tillsammans med aktörer i civilsamhället.

Vi behöver bli bättre på att förstå glappet mellan visionen om den gemensamma staden och människors vardagliga upplevelser just nu. Genom att mäta upplevelser av diskriminering skulle vi kunna få:

* bättre underlag för verksamheterna att planera hur de kan bidra till lika möjligheter
* underlag för att göra centrala stödinsatser
* underlag för dialog om hur vi kan utveckla arbetet mot diskriminering
* underlag för sociala innovationer för att förebygga och förhindra diskriminering

## Miljörapportdata tillgängligare

**Kontaktpersoner**: Christina Zoric PErsson

**Avdelning**: Stratsam

**Medel beviljade:** 250tkr

**Projektkod**: 11059

**Period**: 2020-2022

**Kort beskrivning:**

Industriell symbios – ett företags avfall kan bli det andra företagets resurs, https://innovation.helsingborg.se/initiativ/industriell-symbios-ett-foretags-avfall-kan-bli-det-andra-foretagets-resurs/

Genomgång av offentliga miljörapporter från ett 40-tal företag i Helsingborgstrakten ska analyseras för att se om win-win situation skulle kunna uppstå i Familjen Helsingborg. Det som initiativet syftar till är att identifiera om ett företags avfall kan bli ett annat företags råvara.

Informationen om företagens restavfall och spill ska sedan göras digitala och sökbara för andra företag. Om fördelarna med att öka den industriella symbiosen visar sig vara stor i regionen, borde det kunna förändra sättet som myndigheterna i hela EU kräver in miljörapporterna på. Det vill säga att ge företagen möjligheter att lämna informationen om restavfallet som öppen data.

**Inhabithon**

**Kontaktpersoner**: Patrick Lindqvist

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 140tkr

**Projektkod**: 11057

**Period**: 2020

**Kort beskrivning:**

Invånare + Hackathon = Inhabithon <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/invanare-hackathon-inhabithon/>

Vi anordnar en intensiv helg där nya lösningar för målgruppen jobbas fram av olika team av utvecklare som vi raggat upp från olika håll. Teamen arbetar utifrån 70+ Helsingborgares berättelser om livet och en idéverkstad som vi håller med åldersgruppen första dagen. Efter 48 timmars arbete koras en vinnande lösning av en kunnig jury och sedan får teamet chansen att utveckla prototypen till en verksamhetslösning i Helsingborg.

Som ett led i att testa nya arbetssätt gör vi nu ett Hackathon, av den enkla anledningen att nya smarta lösningar för en bättre kommun och ett smartare samhälle är inget vi kommer på själva- detta måste vi arbeta tillsammans med andra för att åstadkomma. Intensiteten i hackathon-helgen är tilltalande för oss i kommunen som generellt sett är vana att jobba i processer som kan bli ganska långdragna.

**MIT (3årigt projekt)**

**Kontaktpersoner**: Jonna Myrebris

**Avdelning**: Förvaltningsledning

**Medel beviljade:** 1332tkr

**Projektkod**: 11068

**Period**: 2020-2022

**Kort beskrivning:**

# Framtidens trygghet i fokus när Helsingborgs stad samarbetar med amerikanska MIT Senseable City Lab, <https://www.mynewsdesk.com/se/helsingborg/pressreleases/framtidens-trygghet-i-fokus-naer-helsingborgs-stad-samarbetar-med-amerikanska-mit-senseable-city-lab-3074536>

Helsingborgs stad ska tillsammans med MIT Senseable City Lab, ett forskningslabb inom ett av världens mest framstående universitet – MIT (Massachusetts Institute of Technology), utforska hur tryggheten kan öka för helsingborgarna. Med hjälp av rörelsemönster i sociala medier och öppna datakällor kopplat till säkerhet kommer forskningsprojektet utforska och testa olika trygghetslösningar i staden. Resultatet ska presenteras under den internationella stadsmässan H22 City Expo, sommaren 2022.

**Hojta**

**Kontaktpersoner**: Tommy Boije

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 50tkr

**Projektkod**: 11066

**Period**: 2020-2021

**Kort beskrivning:**

Hojta – en icebreaker för nya vänskaper, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/hojta-en-icebreaker-for-nya-vanskaper/>

”Inhabithon – 70+” anordnades i Juni 2020 och det vinnande teamet presenterade en lösning som de kallar ”Hojta”. En app som knyter samman människor kring gemensamma intressen. Nu utvecklar vi appen som en prototyp tillsammans med teamet och målgruppen är människor i åldern 70+ som vi kommer att utveckla lösningen tillsammans med.

Appen Hojta är ett enkelt digitalt verktyg för att knyta samman människor med samma intressen. Appen ökar det sociala nätverkandet för 70+ och bidrar således till att minska isolering och ensamhet i målgruppen.

Fokus i appen ligger på intressen, inte på profilbilder likes eller antal följare. Anledningen till det är att nya relationer ska skapas snarare än att ha ännu ett ställe att umgås med sina befintliga vänner på. Det gemensamma intresset blir motorn i relationsskapandet och det fysiska möten är slutmålet.

**IoT-verkstad**

**Kontaktpersoner**: Andreas Postl

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 120tkr

**Projektkod**: 11067

**Period**: 2020-2022

**Kort beskrivning:**

IoT-verkstad – ett steg mot en mer datadriven stad, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/iot-verkstad-ett-steg-mot-en-mer-datadriven-stad/>

Vi är duktiga på IoT men vi kan bli bättre, med en mötesplats och ett labb kan vi hjälpas åt att driva utvecklingen framåt, snabbt lära vad som fungerar och vad som inte fungerar och lära av varandra. Utvecklingen och kompetensen hos de inblandade i IoT-verkstaden kommer att höjas och det bästa är att alla får vara med. IoT-verkstaden ska utbilda stadens förvaltningar men och möjliggöra till fler samarbeten mellan förvaltningar och näringsliv. Vi tror att när vi arbetar tillsammans så når vi mer och fler nyttor än om vi arbetar individuellt.

IoT-verkstaden ska samla insikter och utveckla nya värdeskapande tjänster, i staden, för medborgare!

**Barninvolvering ÖR**

**Kontaktpersoner**: Mattias Rundberg

**Avdelning**: Stratsam

**Medel beviljade:** 100tkr

**Projektkod**: 11071

**Period**: 2021-2021

**Kort beskrivning:**

Hur tänker sjundeklassare kring bra respektive dåliga platser? <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/hur-tanker-sjundeklassare-kring-bra-respektive-daliga-platser/>

Genom tidigt dialogarbete med skolelever i sjunde klass på Gustavslundsskolan vill vi dels fånga upp om det finns platser inom detaljplaneområdet som används och på vilket sätt, samt få ökad kunskap kring vad barn värderar i sin närmiljö. Genom att kartlägga vilka platser som värderas högt respektive lågt hoppas vi kunna dra lärdom av elevernas tankar om olika platser och funktioner, och vad som krävs för att en stadsdel ska bli så barnvänlig som möjligt.

Effektmål : Värdefull input kring de föreslagna offentliga rummen i planområdet samt den föreslagna kopplingen mellan Gustavslund och Östra Ramlösa

**Grunden för en datadriven stad**

**Kontaktpersoner**: Magnus Lindhe

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 1100tkr

**Projektkod**: 11072

**Period**: 2021-2022

**Kort beskrivning:**

Grunden för den datadrivna staden, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/grunden-for-den-datadrivna-staden/>

**Effektmål**

En teknisk miljö som möjliggör att olika typer av verksamhetssystem kan kommunicera med varandra i realtid.

**Resultat**

Datatorget är stadens nya plattform som låter stadens olika verksamhetssystem prata med varandra. Nu kan våra system dela förmågor och data i realtid, något som tidigare krävt dyra och ofta föråldrade verktyg. Med Datatorget blir det alltså möjligt att samarbeta mer mellan team, avdelningar och förvaltningar. Datatorget hjälper stadens organisationer i den digitala transformationen.

**Effektmål**

En teknisk miljö som möjliggöra att vi på ett säkert sätt kan lagra och tillgängliggöra stadsgemensam data för olika ändamål.

**Resultat**

Datavalvet, kan vi på ett säkert sätt, kommer att samla och lagra data från stadens verksamheter. Data behöver struktureras och vara av god kvalitét vilket vi säkrar genom Datavalvet. Senare kan datan användas för vidare analys, som i sin tur hjälper oss att förstå hur vi ska utveckla våra tjänster gentemot våra invånare och företagare.

**Effektmål**

En teknisk miljö som möjliggör snabb testning och produktionssättning av AI-tillämpningar.

**Resultat**

Smarter City Lab är stadens nya labb för AI, artificiell intelligens. Vi hjälper stadens verksamheter att snabbt testa och utvärdera era AI-idéer. Smarter City Lab erbjuder även AI-utbildning för chefer och ledare så att våra beslut baseras på kunskap.

**Effektmål**

Ny plattform för öppna data för att stärka samarbeten

**Resultat**

Ny plattform för öppna data. I snart tio år har vi arbetat med att dela med oss av data till allmänheten. Med den nya plattformen vill vi stärka samarbeten på både regional och nationell nivå – och förenkla arbetet för oss själva. Metasolutions är ny leverantör av plattform och besök vår nya dataportal.

**Innovationsdatabasen + innovation.helsingborg.se portfölj**

**Kontaktpersoner**: Lisa Olsson & Anna Lindgren

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 300tkr + 250 tkr

**Projektkod**: 11073 & 11090

**Period**: 2021-2022

**Kort beskrivning:**

Kommunal innovationsplattform som möjliggör öppen innovation, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/kommunal-innovationsplattform-som-mojliggor-oppen-innovation/>

Innovation.helsingborg.se är plattformen som är navet i stadens innovationssatsning. Här visar staden upp sina stadsgemensamma utmaningar och hela sin innovationsportfölj. Genom denna transparens skapas samverkan med medarbetare, invånare, föreningsliv, näringsliv och akademin, som då kan hjälpa till med idéer för att lösa stadens utmaningar och skapa en smartare, mer hållbar och omtänksam värld.

På plattformen finns också en verktygslåda med guider och metoder som gör att vem som helst kan komma igång med innovationsarbete på egen hand. Vi berättar också om de tekniska plattformar som staden utvecklat och fortsätter att utveckla. Många av plattformarna bygger på öppen källkod, så att andra kan använda samma kod.

**Kommunicera på olika sätt**

**Kontaktpersoner**: Filip Eggers

**Avdelning**: Kommunikationsavdelningen

**Medel beviljade:** 125 tkr

**Projektkod**: 11075

**Period**: 2021

**Kort beskrivning:**

Pengar beviljades till att testa olika sätt att kommunicera med invånare i Helsingborg. Nedan beskrivs två av de projekt som pengarna användas till.

Megafonen till invånare, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/megafonen-till-invanare/>

Stadsdelsmammorna kontaktade staden för att undersöka om det gick att starta en jourlinje. Det sattes ljus på behovet av att sprida viktig information om rådande pandemi till specifika grupper i staden. Detta ville Stadsdelsmammorna hjälpa till med. De hade blivit inspirerade av hur stadsdelsmammor i deras nordiska nätverk, framför allt i Norge, arbetat med jourlinje kopplat till pandemin. Arbetsmarknadsförvaltningen (AMF) och stadsledningsförvaltningen (SLF) tog ett gemensamt grepp för att möta stadsdelsmammornas förfrågan och möjliggöra för dem att verkställa jourlinjen.

I och med detta test togs det nya krisverktyget för invånardriven kommunikation fram. Med hjälp av tydliggjorda nivåer kan staden jacka in och stötta där det behövs. Detta initiativ har lett vidare till att fler externa grupper har bjudits in för att bidra till spridning av viktig information, på deras egna villkor.

En framtidssäkrad och anpassningsbar trend- och omvärldsanalys, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/en-framtidssakrad-och-anpassningsbar-trend-och-omvarldsanalys/>

Helsingborgs stads trend- och omvärldsanalys har länge varit ett uppskattat verktyg för verksamhetsplanering, projekt, verksamhetsutveckling och innovationsarbete. Den ska nu få en ny form för att bättre möta organisationens behov och stärka innovationsförmågan internt. Vi går från en traditionell rapport till en analys som kan anpassas efter individens förutsättningar och intresseområden – vilket gör trend- och omvärldsanalysen till den första av sitt slag i Sverige.

**Hyper Island**

**Kontaktpersoner**: Jonna Myrebris

**Avdelning**: Förvaltningsledning

**Medel beviljade:** 40 tkr

**Projektkod**: N/A

**Period**: 2021

**Kort beskrivning:**

Studenter från AI Business Consultant-programmet på Hyper Island arbetade med olika innovationsinitiativ i Helsingborg för att utveckla dem vidare. De involverade kollegor från flera förvaltningar. Studenterna arbetade med det i några veckor och presenterade sedan resultaten/prototyperna tillbaka till staden. En av studenterna blev anställd av SBF efteråt.

Pengarna gick till Hyper Island för att facilitera samarbetet.

**Blockkedja för spårbarhet och avtalsuppföljning**

**Kontaktpersoner**: Linda Bjarle

**Avdelning**: Ekonomi och Styrning

**Medel beviljade:** 50 tkr

**Projektkod**: 11074

**Period**: 2021

**Kort beskrivning:**

Hållbara och transparenta inköp av torsk med hjälp av blockkedjeteknik, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/hallbara-och-transparenta-inkop-av-torsk-med-hjalp-av-blockkedjeteknik/>

Hur kan vi i Helsingborg bidra till att köpa fisk som har fiskats och transporterats på ett hållbart sätt? Genom blockkedje-tekniken går man från manuell dokumentation till digital och kan på så sätt snabbt få ut viktigt information om torskens resa. I projektet mäter vi bland annat fiskemetod, fångstzon, bifångst, slaktmetod och transport. Allt kommer att dokumenteras i vår helt egna ”Helsingborgs-blockkedja”. Genom att läsa av en QR-kod i våra matsalar kommer elever och äldre på våra vårdboenden kunna få fram en massa spännande information om torsken de kommer att serveras.

**Digitalt värdskap**

**Kontaktpersoner**: **Dennis Camitz**

**Avdelning**: Näringsliv och Destination

**Medel beviljade:** 500 tkr

**Projektkod**: 11080

**Period**: 2021-2022

**Kort beskrivning:**

Digitalt värdskap <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/digitalt-vardskap/>

Genom att hämta data från olika befintliga plattformar och samla i en produkt gör vi det enkelt och lättillgängligt för våra besökare att hitta information och inspiration här och nu. Med smarta filtreringar kan besökaren få relevant information utifrån t.ex. intressen, väder, säsong, färdsätt etc.

Vår lösning är också relevant för besöksnäringen då den kan bidra till merförsäljning för hela destinationen. Lösningen kan också bli ett verktyg som underlättar för besöksnäringen att ta hand om sina gäster på bästa sätt.

Lösningen kommer även att bidra till hållbar destinationsutveckling genom att bl.a. sprida ut besöksflödena.

**AI-lösning som presenterar relevant innehåll på webben utifrån kundens behov & Rek.AI på hemsidan + funktioner**

**Kontaktpersoner**: Linn Frick & Björn Pira

**Avdelning**: Kommunikationsavdelningen

**Medel beviljade:** 108 + 150 tkr

**Projektkod**: 11088 & XXXXX

**Period**: 2021-2023

**Kort beskrivning:**

Personaliserad upplevelse på helsingborg.se <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/personaliserad-upplevelse-pa-helsingborg-se/>

Vi vill testa om det går att personalisera upplevelsen på helsingborg.se, som är vår största kanal in till vårt totala serviceutbud. Med miljontals besök varje år, finns data som vi kan använda för att skräddarsy upplevelsen och rekommendera relevant innehåll utifrån kundens fokus.

Vi tror att detta test kan ge oss värdefulla insikter om hur kundernas behov ofta sträcker sig över förvaltningarnas gränser, och att AI kan hjälpa oss att bli ännu mer relevanta i vårt erbjudande till de vi finns till för.

**Test av RPA lösning för registrering av allmänna handlingar**

**Kontaktpersoner**: Karin Runhagen

**Avdelning**: Juridik och Service

**Medel beviljade:** 90 tkr

**Projektkod**: 11087

**Period**: 2021-2022

**Kort beskrivning:**

Idé eller hypotes: AI-registrering av allmänna handlingar

Värde eller effekt som skapas: Effektivare förvaltning

Behov som idén försöker möta: Hantering av ökat informationsflöde, säkra transparens/öppenhet i staden, rekrytering av framtida registratorer, borttagande av monoton arbetsuppgift för en yrkesgrupp i staden

Tänkta samarbetspartners: Stadskansliet, systemvetare/programmerare, registratorerna i staden

Checklista för innovationshöjd:

* Är oprövad i en kommunal kontext (den kan existera någon annanstans)
* Möter samtida (uråldriga eller nya) eller framtida (okända eller kända) behov

Projektet levererat med goda resultat. Betydligt mer effektiv hantering av handlingar, dock ser inte Karin fler tillämpningsfall på sin avdelning.

**Hex22**

**Kontaktpersoner**: Lovisa Sneekersten

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 500 tkr

**Projektkod**: 11084

**Period**: 2021-2022

**Kort beskrivning:**

100 000 timmars hackande för den omtänksamma staden <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/100-000-timmars-hackande-for-den-omtanksamma-staden/>

Under 34 dagar samlar Hex22 människor för att med tekniken som hävstång leka, lära och bygga de lösningar som kan fixa välfärden och göra världen till en bättre plats. Alla som vill något är välkomna att delta i eller arrangera föreläsningar, utbildningar, workshops, hackathons, knytkonferenser eller något helt annat. Arbeta hårt, ha kul, hitta vänner för livet – och gör stor skillnad.

Oavsett om en vill hacka någon av samhällets stora utmaningar genom att bygga och testa idéer, utforska utställningar och lyssna till föreläsningar för att hacka ens egna synsätt eller vara en del i ett evenemang för att hacka ens nätverk – blir Hex22 en kraftsamling på en nivå som aldrig tidigare skett i Sverige.

**Haffa + Haffa uppskalning**

**Kontaktpersoner**: Tommy Boije

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 450tkr + 90tkr

**Projektkod**: 11086

**Period**: 2021-2023

**Kort beskrivning:**

Haffa: dela, cirkulera, återanvänd! <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/haffa-dela-cirkulera-ateranvand/>

Haffa är ett koncept och en digital plattform för att dela med oss av våra prylar och resurser, återanvända möbler och produkter istället för att alltid köpa nytt och skicka det gamla till återvinning.

Istället för att varje verksamhet alltid köper nya möbler och prylar till sig själva- vill vi bli bättre på att dela med varandra. Och vi vill veta hur länge våra saker lever i våra verksamheter. Kan vi följa en återbrukad kontorsstol när den vandrar från att vara nyinköpt till att användas av fler olika förvaltningar under sin livstid? Hur mycket kan vi minska vårt klimatavtryck genom att cirkulera mera?

**Strategi för offentlig konst**

**Kontaktpersoner**: Mattias Rundberg

**Avdelning**: stratsam

**Medel beviljade:** 200tkr (samfinansieras med KF och SBF)

**Projektkod**: 11085

**Period**: 2021-2023

**Kort beskrivning:**

Samverkan för att utveckla Sveriges bästa stadsdel för barnfamiljer! <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/samverkan-for-att-utveckla-sveriges-basta-stadsdel-for-barnfamiljer/>

Stadsbyggnadsprocessen innebär att balansera en mängd olika perspektiv som vart och ett är viktigt för att staden ska komma att upplevas som attraktiv för sina invånare. Konst är ett perspektiv som ofta kommer in sent i processen. Inom detta större projekt vill stadsbyggnadsförvaltningen tillsammans med kultur- och stadsledningsförvaltningen utveckla ett stöd som vänder bak-och-fram på den befintliga processen. Detta innebär i praktiken att konsten istället blir ett strategiskt verktyg i ett inledande skede.

Stödet utformas som ett processverktyg som blir dels ett kunskapsstöd att förhålla sig till i planeringsarbetet och dels ett kommunikationsverktyg som kan användas brett för tjänstemän, politiker, byggherrar, allmänhet med flera. Piloten syftar till att ta fram en strategi som i ett första skede kommer att implementeras och genom detta testas på Östra Ramlösa. Därefter är målsättningen att utvärdera och som nästa steg implementera på alla exploateringsinsatser i staden.

**Ignite Public**

**Kontaktpersoner**: Tommy Boije

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 100tkr

**Projektkod**: 11092

**Period**: 2022

**Kort beskrivning:**

Matcha behov och starta innovationspiloter med Ignite Public <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/matcha-behov-och-starta-innovationspiloter-med-ignite-public/>

Vi skaffar oss ännu bättre tentakler ut i Sveriges härliga Startupscen tillsammans med den icke vinstdrivande organisationen Ignite Public. De hjälper oss, några av stadens innovationsledare, intraprenörer och designers, att handplocka startups från sitt nätverk som får presentera sina lösningar för oss i två sessioner under året. Om vi tycker att något av bolagen har en lösning som vi vill testa, inleder vi ett samarbete och utvecklar en innovationspilot tillsammans.

**Kommunikation till blivande helsingborgare**

**Kontaktpersoner**: Johan Persson

**Avdelning**: Kommunikationsavdelningen

**Medel beviljade:** 100tkr

**Projektkod**: 11105

**Period**: 2022

**Kort beskrivning:**

Min idé eller hypotes

Jag skulle vilja genomföra en kundresa där vi tittar på vad människor som är nyfikna på Helsingborg vill veta innan de kanske väljer att flyttar hit. Knutet till det vill jag också undersöka hur staden kan fånga behoven av information, kunskap och tjänster hos nyinflyttade för att stadens erbjudande ska bli mer behovsanpassat.

Vilket värde tror du idén bär på?

För helsingborgare och blivande helsingborgare hoppas jag att vi ska kunna vidareutveckla och finslipa information och tjänster, kanske med hjälp av data och digitala verktyg. Vad jag vet är Eskilstuna den enda kommun som tittat på det här, MEN de frågade bara företag som ville etablera sig på orten. Örnsköldsvik har börjat titta på frågan om mottagande och integrering av nyinflyttade.

Behov som idén försöker möta

År 2021 sa Helsingborgs stad upp avtalet med det förlag som tidigare har gjort en tidning till alla som är nyinflyttade i kommunen. Själva arbetet har skett i samarbete mellan förlaget och kommunikationsenheten på SLF. Nu saknar vi en gemensam kanal (förutom helsingborg.se) för de som vill veta saker om Helsingborg. Vad jag vet har inte tidningen utvärderats så vi vet inte om den mötte de nyinflyttades behov eller ej. Har vi delat med oss av rätt typ av information eller har mottagarna kastat materialet i tron att det var reklam? Har informationen varit på rätt nivå? Jag tänker att det finns enkla digitala verktyg som man skulle kunna använda i kombination med exempelvis kontaktcenters tjänster för tillgänglighet. Genom att erbjuda en majoritet av informationen digitalt så kan staden uppdatera information i stort sett i realtid när det behövs.

**AR-plattform**

**Kontaktpersoner**: Tommy Boije

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 150tkr

**Projektkod**: 11093

**Period**: 2022

**Kort beskrivning:**

Augumented Sandbox, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/augumented-sandbox/>

Augumented Sandbox är en stadsgemensam lösning för upplevelser av AR (Augumented Reality eller förstärkt verklighet på svenska). Vi på Hbg Works har under året fått ett antal förfrågningar om hjälp och stöd kopplat till utforskande innovationsprojekt och har tagit oss an dessa som innovationspiloter och byggt ”minsta möjliga lösning” i form av prototyper. Vi insåg snabbt att många av behovsägarna runt om i våra verksamheter vill göra ungefär samma sak med lite lokala variationer, och så föddes idén om att skapa en gemensam plattform för AR som kan agera möjliggörare för fler initiativ kopplat till den här tekniken framöver.

Projektet adresserar AR-upplevelser för byggda miljöer i staden, och dialoger kopplade till dessa. Att kunna se en byggd miljö innan den har uppstått och kunna ge feedback på den, blir möjligt med AR-lösningen. Samtidigt vill vi i dialoger ta intryck från Helsingborgarnas egna förslag, och bygger vidare på det vi lärt oss kring att använda AR i dialoger med barn och lekplatser. På kultursidan blir samma lösning intressant när det planeras för AR-inslag i utställningar. Där vill man kunna uppleva ett utökat 3D-innehåll i ett uställningsrum genom att besökaren pekar på punkter i utställningen med sina telefoner. I skolan vill man kunna dela på 3D-objekt, sätta ut 3D-objekt i miljöer utomhus eller skapa gallerier av 3D-objekt med QR-koder så att det blir möjligt att sätta ut objekten i AR-format. Detta öppnar upp för mängder av intressanta tillämpningar inom språkundervisning, matte, historia osv.

**Samlastning & samlastning data**

**Kontaktpersoner**: Jan Magnusson

**Avdelning**: Näringsliv och destination

**Medel beviljade:** 220tkr + 100tkr

**Projektkod**: 11101

**Period**: 2022

**Kort beskrivning:**

Smarta transporter i city, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/smarta-transporter-i-city/>

Vi vill kartlägga godsflödena i centrala Helsingborg för att i nästa steg kunna hitta ett smartare lösning på affärsmässiga grunder. Smart och effektiv logistik är en process där man kan arbeta sig igenom logistikflödena i 5 nivåer.  Detta projekt kommer in på nivå 3 och vidare, som affärsmässigt neutral möjliggörare

1. Första nivån – Transportfordonet – är att optimera enskilda rutter och körstil på enskilda fordon.
2. Andra nivån – Flottan (Företaget/transportören/speditören) – är att optimera en enskild fordonsflotta- vilka bilar ska ta vilka rutter, dela upp områden automatiskt.
3. Tredje nivån – Kommunen/regionen  (det geografiska området) – är att slå samman flera fordonsflottor och hitta outnyttjad potential mellan dessa.
4. Fjärde nivån – Timing – är att förutse mönster i både tillgång och efterfrågan och proaktivt förflytta fordon till de punkter som man i förväg förutser kommer efterfrågas.  Även att identifiera och föreslå optimeringar tidigare i kedjan.
5. Femte nivån – Samhället – Att hitta incitament som motiverar alla aktörer att nå så långt som möjligt i dessa nivåer för att nå ett hållbart (energi, service, säkerhet/totalförsvar)

En första utveckling av en digital tvilling är levererad till staden. Nästa steg är att näringslivsaktörers data läggs in i modellen så att vi kan ta smartare beslut utifrån simulationer i den digitala tvillingen.

**Lokal myndighetssamverkan med fokus på välfärdsbrott**

**Kontaktpersoner**: Erika Duvner

**Avdelning**: Stratsam

**Medel beviljade:** 200tkr

**Projektkod**: 11099

**Period**: 2022

**Kort beskrivning:**

Systematisk samverkan för att förebygga, upptäcka och utreda brott, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/systematisk-samverkan-for-att-forebygga-upptacka-och-utreda-brott/>

Med stöd av seniora forskare inom ämnet integrerad produktutveckling på KTH, utforskar vi under hösten 2022 hur social innovation, innovation för offentliga organisationer, kan skapa förutsättningar för en effektiv lokal myndighetssamverkan med fokus på välfärdsbrott.

Myndighetssamverkan nyttjas fullt – stadens verksamheter och medarbetare känner till och nyttjar fler möjligheter som möjliggör korrekt handläggning och korrekta avtal och beslut.

Medarbetare och chefer kan få stöd inom staden eller av samverkande myndighet i moment som känns osäkra.

Stadens verksamheter fullgör skyldigheter och nyttjar möjligheter till informationsdelning internt och till samverkande myndigheter i syfte att förebygga, upptäcka och utreda välfärdsbrott.

**Hackathon hex22**

**Kontaktpersoner**: Marcus Mörholm

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 10tkr

**Projektkod**: 11097

**Period**: 2022

**Kort beskrivning:**

Pengarna ska gå till ett presentkort för deltagarna i ett Hackahton som anordnades under Hex22. Vi hade 8 externa deltagare, 4 från Öresundskraft och 4st från Nexer Group. Sen hade vi ca 8 interna deltagare. Samt hade vi med Mathilda Wallertoft från KC och Andreas Hall från SBF som stöd och bollplank och som lite jurymedlemmar!  Men vi tyckte att alla var vinnare som deltog och som avsatte denna tid att tänka nytt och annorlunda för att förbättra för våra invånare. Både Öresundskraft och Nexer Group, avsatte 4 resurser var, som klev ut från sitt ordinarie uppdrag och deltog på detta.

**Syntetisering av data för snabbare digitalisering**

**Kontaktpersoner**: Magnus Lindhe

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 156tkr (samfinansierad med VOF och AMF)

**Projektkod**: 11100

**Period**: 2022

**Kort beskrivning:**

Syntetisering av data för snabbare digitalisering, <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/syntetisering-av-data-for-snabbare-digitalisering/>

Många idéer till förbättringar inom välfärden kräver tillgång till sekretessbelagd individ-data, men möjligheterna till att dela eller jobba med denna typ av data är begränsad pga Svenska lagstiftning.

I många fall kräver inte en idé eller tillämpning att man behöver veta exakt vem personen är för att realisera den. Det finns olika sätt att ”avpersonifiera” data men en av de bättre metoderna för vidare bearbetning & delning av informationen är syntetisering.

Syntetiserad data är en blandning av data från olika personer. Man kan alltså skapa en syntetisk individ med slumpade egenskaper i en kombination som gör att det ser ut som en riktig person utan att vara det. Data bibehåller sitt statistiska värde men det är längre inte möjligt att urskilja personerna som den data kom från.

**Datadriven analys, sociala medier och redaktionella medier**

**Kontaktpersoner**: Thomas Jartsell

**Avdelning**: Kommunikationsavdelningen

**Medel beviljade:** 100tkr

**Projektkod**: 11102

**Period**: 2022-2023

**Kort beskrivning:**

Datadriven kommunikation för ökad måluppfyllelse <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/datadriven-kommunikation-for-okad-maluppfyllelse/>

Vi tar fram KPI:er och nyckeltal som fångar upp relevanta aspekter av det externa kommunikationsarbetet i redaktionella och sociala medier. Vi sätter därefter upp en automatiserad bevakning som aggregerar medienärvaron utifrån artiklar och inlägg samt bygger en digital dashboard för att visualisera resultatet och möjliggöra jämförelser över tid och ämne.

Med detta på plats kommer vi få bättre beslutsstöd i kommunikationsarbetet samt effektivisering av processer och arbetssätt vilket i sin tur leder till frigörande av resurser.

**GIS-kartor för samtliga kommunikationskanaler**

**Kontaktpersoner**: Stefan Malmborg

**Avdelning**: Kommunikationsavdelningen

**Medel beviljade:** 150tkr

**Projektkod**: 11103

**Period**: 2022-2023

**Kort beskrivning:**

Geografiska informationssystem (GIS) för mer målgruppsanpassad kommunikation <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/geografiska-informationssystem-gis-for-mer-malgruppsanpassad-kommunikation/>

GIS är system som används för att samla in, lagra, bearbeta, analysera och visualisera information som är kopplat till en specifik geografisk plats. Med GIS kan man visualisera och analysera geografiska data som ger insikt i olika samband, mönster och trender.

Vi vill, med hjälp av denna teknik, dels nå ut med spetsigare och mer målgruppsanpassad information/kommunikation till Helsingborgs olika invånare samt dels nå ut till en större massa genom att kommunicera där människor rör och befinner sig mest.

**Aktivering av civilsamhället i kommunikationen**

**Kontaktpersoner**: Jessica Engvall

**Avdelning**: Kommunikationsavdelningen

**Medel beviljade:** 50tkr

**Projektkod**: 11104

**Period**: 2022-2023

**Kort beskrivning:**

Kan vi utveckla nya metoder för att kommunicera med barn och unga om vad som händer i staden? <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/kan-vi-utveckla-nya-metoder-for-att-kommunicera-med-barn-och-unga-om-vad-som-hander-i-staden/>

En viktig förutsättning för att som invånare ha makt och inflytande över sitt liv och kunna vara delaktig i samhället är just tillgången till information. Barn har rätt till information och kunskap enligt Barnkonventionen och även rätt att uttrycka sina åsikter och få dem beaktade i frågor som berör dem. Staden kommunicerar till olika målgrupper i olika frågor, men en stor del av den allmänna samhällsinformationen vänder sig till den breda målgruppen invånare vilket i främsta hand är vuxna. Majoriteten av informationen som går till barn och unga förmedlas via skolan.

Vi vill testa ett nytt arbetssätt och identifiera olika kanaler för att kommunicera med barn och unga.

**Transparanta Transporter**

**Kontaktpersoner**: Tommy Boije

**Avdelning**: Digitaliseringsavdelningen

**Medel beviljade:** 300tkr

**Projektkod**: 11109

**Period**: 2022-2023

**Kort beskrivning:**

Transparenta transporter <https://innovation.helsingborg.se/initiativ/transparenta-transporter/>

Kan bättre tillgång till data om leveranser hjälpa oss att bli mer effektiva och hållbara? Vi hoppas att detta innovationsprojekt ger deltagande parter ökad kunskap så att vi kan ställa smartare krav på transporten och fordonet och skapa en smidigare beställningsprocess. Vårt mål är att antalet leveranser ska minska och att beställningsprocessen ska bli enklare och mätbar.

Till skillnad från andra kommuner där man arbetar med samlastning har vi inga planer på att handla upp en särskild aktör som sköter samordningen och vi har heller inga planer på att starta ett kommunalt bolag som utför transporten. Det här är ett nytt sätt att testa om det går att effektivisera transportarbetet genom att dela data mellan aktörer i branschen och överlåta affärsmöjligheter och effektiviseringsvinster till de som har störst kunskap och störst möjlighet att anpassa sig till förändringar.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **enklare för helsingborgare att engagera sig ideellt** | **Ottebrant Mikael**  | **JoS** | **10-okt** | **22-dec** | **11106** | **100** |

**Enklare för helsingborgare att engagera sig ideellt**

**Kontaktpersoner**: Mikael Ottebrant

**Avdelning**: Juridik och Service

**Medel beviljade:** 100tkr

**Projektkod**: 11106

**Period**: 2022-2023

**Kort beskrivning:**

Genom att skapa tydliga strukturer, processer och verktyg (digitala och eller analoga) kan vi göra det enklare för helsingborgare att engagera sig ideellt. Vi vill skapa plattformar och hjälpmedel för att underlätta för helsingborgare att bli engagerad öka graden av sitt ideella engagemang.

Vi behöver göra tydligare broar mellan oss i offentlig sektor, ideellt engagerade helsingborgare, civilsamhället i staden och näringslivet. Kraften av det ideella arbetet inom dessa sektorer behöver nyttjas för att bättre kunna möta morgondagens utmaningar.

Genom en tydligare struktur och närmare koppling mellan sektorerna jackar vi in i några av de utmaningar som finns i stadens trend och omvärldsanalys. T.ex. med hur vi får människor att känna sig mindre ensamma – ideellt engagemang skapar ofta meningsfulla sammanhang och kan fungera som en bra plattform för att få socialt utbyte och knyta nya vänskapsband. Hur vi tillgodoser de äldres nya och växande förväntningar - engagemangets betydelse för att skapa meningsfullhet är viktig och vi skapar även möjligheter till snabb återkoppling till de som visar intresse, vilket är extra viktigt för de som är i början av sitt engagemang. Hur vi kan öka invånarnas trygghet – Genom att ta ett gemensamt ansvar att värna civilsamhället som en självständig kraft för mellanmänsklig tillit och demokratisk samhällsutveckling skapar vi möjligheter för överbryggande socialt kapital och i många fall är vägen till medlemskap i en förening via engagemang.

Vårt arbete är en del av stadens ambition att ha Sveriges mest engagerade invånare. Vi är en del i det gemensamma arbete där civilsamhället och staden behöver samverka för att möta de stora samhällsutmaningarna.

Det gör vi genom att arbeta med volontärer inom stadens verksamheter och föreningslivet samt genom att främja samverkan mellan föreningslivet och staden. På så vis gör vi det enklare för helsingborgarna att engagera sig ideellt.

**Innovativinvånarkommunikation**

**Kontaktpersoner**: Cecilia Fråhn Juhlin

**Avdelning**: Kommunikationsavdelningen

**Medel beviljade:** 75tkr

**Projektkod**: 11100

**Period**: 2022-2023

**Kort beskrivning:**

Vi på SLF:s kommunikations- och marknadsavdelning har identifierat ett behov av att nå ut till våra målgrupper – invånare, företagare, besökare och medarbetare – på nya sätt. För att vara relevanta behöver vi ständigt utvecklas och vi är övertygade om att relevant och nytänkande kommunikation i sig kan bli något att kommunicera kring. På så sätt vill vi skapa värde för dem vi finns till för, samtidigt som vi på ett bättre och mer målinriktat sätt lyckas nå ut med vårt budskap. I dag ser vi att vi kan bli bättre på att nå ut till vissa målgrupper, som till exempel våra yngre invånare.

Parallellt med detta står vi inför jätteprojektet Klimatneutralitet 2030. Att vi som stad ska lyckas bli klimatneutrala på mindre än ett decennium är ett åtagande som vi bedömer att vi har små chanser att lyckas med om vi inte får med oss våra målgrupper på tåget. Det är tillsammans vi har möjlighet att göra skillnad.

Därför skulle vi vilja slå två flugor i en smäll och arbeta med innovativ kommunikation kopplat till klimatneutralitet. Ambitionen är att skapa engagemang för ett gemensamt mål, något alla i Helsingborg vinner på i slutändan. Vi befinner oss fortfarande i en utforskande fas men vi har identifierat flertalet möjliga testytor för den ”join the movement”-förflyttning som vi vill åstadkomma.

Pengarna ska gå till ett utforskande arbete.

Underlaget framställt av

Karolina Ekerlund
Innovationsledare på Stadsledningsförvaltningen

2022-12-21